

### BLADET MARKEDSFØRING

### TEKNISKE SPECIFIKATIONER OG ANNONCEBETINGELSER 2010\*

#### ➤ ANNONCEMATERIALE SKAL LEVERES SOM:

Filformat: Acrobat Distiller PDF (Min. version 1.3).  
Opløsning: 250 dpi (højopløselig) arkivér til press.  
Farver: CMYK (Europa).  
Skrifter: Inkluderet i PDF.  
Beskæring: Ingen.  
Annoncer, der ikke afgrænses af ramme, skal forsynes med formatprikker.

#### ➤ REPRO

Den samlede punktprocent i de 4 farver må ikke overstige 220% i separationen.  
Der må ikke være mere end 50% sort i tertiære farveblandinger, hvis der indgår over 140% punkt i de 2 kulører. Der bør tages højde for en punktbredning på 25%.  
Filer må ikke indeholde billeder i JPEG-, DCA- eller RGB-format.  
Billedstørrelsen skal være i passende forhold til billedfelter.  
Andre former for elektronisk aflevering kan kun finde sted efter aftale, og vil blive faktureret efter regning.

#### ➤ SPALTEBREDDER:

Spaltebredder:	
1 spalte:	39 mm
2 spalter:	83 mm
3 spalter:	127 mm
4 spalter:	171 mm
5 spalter:	215 mm
6 spalter:	259 mm
12 spalter:	530 mm

1/1 side: 259 mm bred x 370 mm høj  
Spaltehøjder på over 300 mm beregnes som fuld højde.

#### ➤ ANNULLERING

Annulleringer skal ske skriftligt til Huset Markedsføring senest 5 hverdag efter bestillingsdatoen.

#### ➤ ÆNDRINGER

Datoændringer skal ske skriftligt til Huset Markedsføring senest 14 dage før annoncen skal med.

#### ➤ BETALINGSBETINGELSER

Alle annoncer beregnes til de på indrykningsdatoen gældende priser + administrationsgebyr på kr. 28  
Alle priser er excl. moms.  
Betalning: Netto kontant 14 dage fra bestillingen.

#### ➤ BILAGSBLADE

Der leveres 1 bilagsblad for hver annonce.  
Ekstra eksemplarer vil blive debiteret.

\* Med forbehold for ændringer.

#### ➤ RETTELSE

Huset Markedsføring påtager sig intet ansvar for indtelefornerede rettelser.

#### ➤ REKLAMATIONER

Huset Markedsføring påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser.

Ved trykning af farveannoncer påtager Huset Markedsføring sig intet ansvar for evt. mindre afvigelser fra originalmaterialets farver.

Huset Markedsføring forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre tryknet eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Der ydes ingen reduktion i annonceprisen i de tilfælde, hvor Huset Markedsføring er uden skyld i fejls opståen.

For fejl, ydes en reduktion efter Huset Markedsførings skøn over annoncens værdiforringelse.

Reduktion kan aldrig overstige annoncens indrykningspris. Reklamationer må fremsættes senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Huset Markedsføring modtager reklamation, ydes evt. dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Huset Markedsføring for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl.

#### ➤ ANNONCEKONTROL

Huset Markedsføring forbeholder sig ret til at:

Nægte eller undlade at optage en annonce, selvom den i første instans er accepteret eller tidligere har været indrykket, Forskyde indrykningen af beordrede annoncer,

Forsyne annoncer, der efter Huset Markedsførings skøn kan forveksles med redaktionelt stof, med ordet "annonce".

Annonceordre til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises.

#### ➤ GODTGØRELSE

##### – GÆLDER KUN TIL MEDIABUREAUERS KUNDER:

5% (Materiale godtgørelse 3% + Informations- og Sikkerhedsgodtgørelse 2%).

#### ➤ KONTAKT VEDRØRENDE TEKNISKE SPØRGSMÅL SAMT FREMSENDELSE AF MATERIALE TIL:

Kirsten Rasmussen, kr@markedsforing.dk  
dir. 3814 6582.

Læsertal ifølge Medie Index Danmark/Gallup Marketing:  
1. halvår 2009: 29.000